

合 同 书

合同编号: _____

项目名称: 《生物多样性公约》第十五次缔约方大会—
北京展区线上线下展览整体策划设计及线上展览搭建

服务名称: 线上线下展览整体策划及线上展览搭建

签署日期: 2021.8.30

甲 方: 北京市生态环境保护宣传中心

地 址: 北京市海淀区苏州街 67 号

联 系 人: 秦芳芳

联系方式: 82636218

乙 方: 北京伍叁零科学文化传播有限公司

地 址: 北京市海淀区复兴路 2 号 41 幢 6 层 601

联 系 人: 王占国

联系方式: 84625516



合 同 书

北京市生态环境保护宣传中心《生物多样性公约》第十五次缔约方大会北京展区策划搭建项目所需线上线下展览整体策划设计及线上展览搭建，经北京市生态环境保护宣传中心委托中钢招标有限责任公司以 2141STC61751（招标文件编号）号招标文件进行竞争性磋商采购。经评标委员会评定北京伍叁零科学文化传播有限公司为中标人。甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书（成交通知书）
- c. 合同特殊条款
- d. 合同一般条款
- e. 响应文件
- f. 竞争性磋商文件
- g. 实施方案

组成合同的多个文件中出现不一致的表述，则以有利于甲方利益的表述为准。

2、合同标的

本合同标的名称：《生物多样性公约》第十五次缔约方大会北京展区策划搭建

服务内容及要求：以“人与自然和谐的生物多样性之都”为核心，打造线上线下展览主题展区，并充分发挥线上传播优势，展示北京市生物多样性保护成果和典型案例，打造一个线上多媒体交互互动展厅，在移动端、PC端同步发布，可触屏浏览，可播放视频、音频等，形成一个融合图片、文字、声音、视频的立体化线上“北京展区”空间。

（1）根据展览内容策划设计不同版块展区，策划设计制作包含门头、展墙、地面、顶部、中间区域5个部分内容，包含1套整体框架设计、1套深化平面图文设计、1套3D效果图设计、1套施工图设计和效果图小样制作等。

（2）整体页面风格简洁大气，色彩搭配柔和；设计元素应用创新且丰富，符合大众

审美；页面布局清晰，疏密有致；导览设置人性化，突出关键词，便于选择和操作；内容排布合理，重点内容突出；文字设计注重辨识度与层级划分，方便阅读与查找；整体操作流程顺畅，网站易于管理维护。其中，PC 端页面专门开发“线上展厅”入口，让公众沉浸式体验虚拟“北京展厅”风貌。

(3) 栏目版块设定不少于 4 个，手绘画面创作数量不少于 60 个；界面 UI 设计移动端分屏画面不少于 60 个，PC 端网站专题页包含一二三级页面，数量不少于 50 个；前端交互设计移动端、PC 端交互功能数量分别不少于 40 个；根据展览内容需要进行不同版块展览内容三维模型设计，实现展览专题页面的立体化仿真效果，不少于 4 套；根据不同版块展览内容开发不少于 4 套线上多媒体场景，营造沉浸式氛围；搭建线上展览后台管理系统，包括内容管理、栏目管理、多媒体资料管理、模板管理、用户管理等；图片上传要求 1080p 高清图片，视频上传要求 720p 及以上高清分辨率。

(4) 使用阿里云服务器包括应用服务器、负载均衡服务器等，100M 带宽进行部署，以保障线上展览在访问量高峰期的顺畅浏览体验；在展览上线后负责线上运营及技术维护，时间不少于 1 年。能提供 7×24 网络安全监控服务，每季度不少于一次的漏扫测试及修补。

(5) 制作 1 期不少于 2 分钟全景画卷动画，巧妙运用北京影墙特色，通过动态全景画卷呈现大美北京，手绘画面创作，专业配音配乐，整体展示北京的生物多样性成果特色风貌。

(6) 不少于 10 条素材视频调整和修改，对搜集上来的各项视频进行调整，在移动端和 PC 端同步发布。

标的完成时间：合同签订后 90 日内完成验收

履行或交货地点：北京

3、合同总价

本合同总价为人民币（大写）壹佰零壹万元整（¥ 1010000 元）。

分项价格：

序号	分项名称	数量	单价（元）	合价（元）	备注
1	线上线下展览整体规划、策划、施工图设计、效果图设	1 整套	158000.00	158000.00	无

	计等				
2	线上展览整体技术设计、开发、测试、维护、保障等	1 整套	690000.00	690000.00	无
3	全景画卷动画制作	1 个	120000.00	120000.00	无
4	其他视频制作服务	10 个	4200.00	42000.00	无
总价 (元)				1010000.00	无

4、廉政承诺

合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

甲方：北京市生态环境保护宣传中心 乙方：北京伍叁零科学文化传播有限公司

开户银行：北京银行北洼路支行

开户银行：招商银行北京小关支行

账 号：01090307400120105105944

账 号：140922408710902

授权代表(签字)：

长艳

授权代表(签字)：

王浩

2021 年 8 月 31 日

2021 年 8 月 30 日

中标通知书



中钢招标有限责任公司

成交通知书

中钢招标中(2021)2107号

北京伍叁零科学文化传播有限公司:

很高兴地通知您,《生物多样性公约》第十五次缔约方大会北京展区策划搭建-线上线下展览整体策划设计及线上展览搭建(采购编号:2141SIC61751)磋商工作已经结束,经磋商小组认真评定并经采购人确认贵单位为成交供应商。

成交内容:线上线下展览整体策划设计及线上展览搭建

成交金额:1,010,000.00 元人民币

请贵单位在本通知书发出后30天内,与采购人办理合同签订等有关事项;并于采购合同签订后5个工作日内,持采购合同复印件、磋商保证金退款手续等资料,与我公司联系磋商保证金退款事宜。

特此通知。

中钢招标有限责任公司

2021年8月24日



中钢招标有限责任公司
地址:北京市海淀区海淀大街8号
邮编:100080

电话:010-62688251
传真:010-62688253

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号与合同一般条款序号相对应。

本合同 ☒ 是 ☐ 否为中小企业预留合同。

1. 定义

1.1 甲方：本合同甲方系指北京市生态环境保护宣传中心

1.2 乙方：本合同乙方系指 北京伍叁零科学文化传播有限公司

乙方企业类型为：☐ 大型 ☐ 中型 ☒ 小型 ☐ 小微

2. 知识产权：

乙方应保证本合同实施过程中和实施结果产生的知识产权属于 甲方 所有，并且 甲方有单独使用权，乙方负有保密责任，未经甲方同意，不得向第三方提供。

3. 履约保证金

本合同甲方不收取乙方履约保证金。

4. 合同成果的交付和检验、验收

4.1 项目成果验收小组由甲乙双方确定的至少 5 位专家组成。

4.2 乙方向甲方交付的成果和结案资料包括：线上 PC 端、移动端展览、线上线下展览整体设计方案、整体设计页面、技术开发所有相关源码、视频素材、项目（合同）结算清单、项目结案报告（绩效报告）。

4.3 项目成果验收费用由乙方承担。

5. 甲乙双方需要约定的其他权力义务

5.2 甲乙双方需要约定的其他权力义务

5.2.1 甲方权利和义务

（一）甲方权利

（1）甲方有权力就本合同对乙方进行财政资金使用情况的审计。

（2）甲方负责提出实施进度要求和质量要求；负责对乙方交付的拍摄素材进行审核

和监督；负责对项目进行验收，并依据验收结果评定乙方工作。甲方有权利在合同执行过程中根据实际情况提出调整方案。

(一) 甲方义务

(1) 负责协调所需涉及到的拍摄单位之间的沟通工作；

5.2.2 乙方权利与义务

(一) 乙方权利

(1) 乙方负责按照甲方提出的活动进度要求进行实施，并达到甲方质量要求；乙方提供的拍摄制作方案均需在进度要求期限内通过甲方确认，并配合甲方要求对方案进行及时调整和完善。

(二) 乙方义务

(1) 乙方须无条件接受甲方就本合同关于财政资金使用情况的审计。

(2) 乙方应保证活动实施完全符合国家法律、政策法规等规定。在合同执行过程中，根据实际情况乙方有义务配合完成甲方提出的调整方案。

6. 保证期

无保证期

7. 付款

7.1 付款条件

(1) 合同价共计（大写）壹佰零壹万 元整（¥ 1010000 元），合同履行期内该项目一切费用由乙方承担，甲方不再追加；

(2) 乙方应在甲方付款前提供等额、有效的增值税发票，乙方未提供发票的，甲方有权拒绝付款直至乙方提供相应金额的发票；

(3) 本合同签署、财政资金拨付后，甲方向乙方支付合同价 50 %即（大写）伍拾万伍仟 元整（¥ 505000 ）的项目预付款；

(4) 乙方按照合同约定完成全部绩效目标，经财政评审并通过验收后 5 个工作日内，甲方向乙方支付项目尾款；

(5) 根据合同执行考核情况，如乙方未完成计划进度或合同约定要求，甲方有权追缴相应部分的预付款；

(6) 对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施：无。

8. 分包

本项目不允许分包。

合同一般条款

1. 定义

1.1 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价格。

(3) “成果”系指乙方根据本合同规定，向甲方提供的所有纸质资料、影像资料、软件、硬件、资产物资等有形或无形物资。

(4) “服务”系指根据合同规定乙方承担的、与甲方成果有关的服务。

(5) “采购人”、“买方”、“甲方”均指北京市环境保护宣传中心。

(6) “中标人”、“供应方”、“卖方”、“乙方”指为本合同提供成果的实体。

(7) “项目”指由本次采购项目。

(8) “天”指日历天数。

(9) “项目终期”是指乙方根据本合同附件规定的项目实施计划，完成合同标的最终验收的时间。

(10) “最终验收”指乙方根据本合同要求完成全部项目任务后，甲方对项目成果的最后确认过程和相关手续。

(11) “保证期”指从最终验收合格日起计算的时间。

2. 标准

2.1 本合同项下交付的成果应符合技术实施方案所述的标准，如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国国家标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

2.2 计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 使用合同文件和资料

3.1 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方或代表甲方的招标代理提供的有关合同或任何合同涉及的条文、规格、计划、数据、图纸、模型、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向本合同的有关人员提供，也应

注意保密并限于履行合同必须的范围。

3.2 没有甲方事先书面同意，除了履行本合同之外，乙方不应使用本合同第3.1条款所列举的任何文件和资料。

3.3 除了合同本身以外，本合同第3.1条款所列举的任何文件是甲方的财产。如果甲方有要求，中标人在完成合同后应将这些文件全部还给甲方。

4. 知识产权

4.1 知识产权归属见“合同特殊条款”。

4.2 乙方保证甲方在其本国使用本合同项下成果的任何一部分时免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、设计权等知识产权的起诉。

4.3 如果发生第三方就乙方向甲方提供的本合同项下所涉及的成果对甲方进行侵权指控，乙方应承担由此而引起的一切经济 and 法律责任。

4.4 合同第4条款的规定不因本合同的终止和到期而失效。

5. 履约保证金

5.1 履约保证金相关约定见“合同特殊条款”。

6. 合同成果的交付和检验、验收

6.1 乙方将对本合同项下的成果的交付负责，成果包括本合同及其附件明确规定的全部内容，包括阶段成果。

6.2 根据本合同及其附件中规定的成果交付日期，乙方应将成果相关的全部内容送交甲方。由甲方代表、乙方代表以及甲方或乙方委托的第三方共同验收，并签署验收证明。

6.3 乙方应随同成果交付的同时向甲方提交标明成果内容的明细单、项目结案报告以及本合同及其附件要求的相关文件。

6.4 乙方应按照本合同及其附件规定的方法和程序，负责提出成果的检验程序并接受甲方的检验和配合进行成果的检验和验收。

6.5 其他验收要求见“合同特殊条款”。

6.6 甲方或甲方代表应有权检验或测试成果，以确认服务成果能符合本合同及其附件的要求以及项目总体目标的要求。检验或测试在甲方指定场所进行，检验或测试的安排和要求按本合同及其附件中的规定执行，测试手段和方案由乙方提出并经甲方确认。乙方应按照甲方的要求参加检验及测试，其相关费用自理。

6.7 如果任何被检验或测试的项目成果不能满足本合同及其附件的要求,甲方可以拒绝接受该成果,乙方应立即进行必要的改进或补充以满足规定的要求。

6.8 甲方对项目成果进行检验、测试及必要时拒绝接受成果的权力将不会因为成果曾经得到甲方或甲方代表的阶段检验、测试而受到限制或放弃。

6.9 本合同第6条的规定不能免除乙方在本合同项下的保证或其它义务。

7.甲乙双方需要约定的其他权力义务

7.1 甲乙双方应在项目执行方案中明确双方的职责分工。乙方的执行内容均需经甲方确认同意。甲方应及时确认乙方提出的执行内容和相应的文件资料。

7.2 甲乙双方需要约定的其他权利义务见“合同特殊条款”。

8.伴随服务

8.1 乙方应提供下列所有伴随服务:

- (1) 乙方承诺的伴随服务;
- (2) 甲方应用所提供的成果所必需的手册、说明书等资料;
- (3) 按照本合同及其附件完成所承诺的后续服务。

8.2 乙方提供的伴随服务的费用应含在成果的合同价中。

9.保证

9.1 乙方保证合同项下所供成果的质量。乙方进一步保证,合同项下提供的全部成果在保证期内若被发现存在缺陷,乙方将负责进行更换或改进。

9.2 保证期见“合同特殊条款”。

9.3 在保证期内,因客观条件变更造成的成果失效或部分失效一旦发生,甲方应尽快以书面形式通知乙方,乙方应在本保证期内提出相应的改进方案。

9.4 在保证期内,乙方在改进、维护维修成果方案中应提供免费服务。

10.价格

10.1 本合同为固定价格合同,在合同执行期间,市场价格波动对任务实施等成本的影响不予以考虑。

11.付款

11.1 付款条件见“合同特殊条款”。

11.8 根据合同相关条款的规定,乙方有赔偿和罚款责任,若乙方未能按照本合同要求向甲方提供所需成果,则甲方有权从未支付经费中扣除相关金额或延期

北京市生态环境保护宣传中心

拨付经费或中止当阶段拨付的款项或履行合同第 17 条款中的相关规定。

12. 变更指令

12.1 根据本合同载明的联系人和联系方式,甲方可以在任何时候书面向乙方的联系人发出指令,在本合同的一般范围内变更下述一项或几项:

- (1) 本合同项下服务内容的一部分变更;
- (2) 成果的部分规范和验收方法;
- (3) 项目的阶段计划或目标的调整。

12.2 在合同变更后,签约双方应同时通过书面相应修改合同。乙方根据本条款进行调整的要求必须在收到甲方的变更指令后 5 个工作日内提出。

13. 合同修改

13.1 任何对合同条件的变更或修改均须双方签订书面的修改书。

14. 转让

14.1 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。

15. 分包

15.1 如投标书中没有明确分包合同,乙方应书面通知甲方其在本合同中所分包的全部分包合同,无论原投标书中已有的还是后来补充的分包通知均不能解除乙方履行本合同的责任和义务。

16. 乙方履约延误

16.1 乙方应按照本合同及其附件中甲方规定的交付期完成成果的交付。

16.2 在履行合同过程中,如果乙方及其分包人遇到妨碍按时交付成果的情况时,应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后,应尽快对情况进行评价,并确定是否酌情延长成果交付时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。甲方未作出书面答复的,视为甲方不接受乙方延期交付成果,乙方仍应在本合同及其附件约定的时间内交付成果,否则应承担相应的赔偿责任。

16.3 除了本合同第 19 条款的情况外,除非延期是乙方根据本合同第 16.2 条款的规定取得甲方书面同意而不收取误期赔偿费之外,乙方拖延成果的交付,将按本合同第 17 条款的规定被收取误期赔偿费。

17. 违约赔偿及索赔

北京市生态环境保护宣传中心

17.1 除本合同第 19 条款规定的情况外,如果乙方没有按照合同规定的时间交付成果—包括阶段成果,甲方应在不影响合同项下的其它补救措施的情况下,从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按合同总价的千分之一点五(0.15%)计收,直至成果交付或提供服务为止。一旦误期赔偿费的最高限额等于合同总价的 10%,甲方可考虑根据本合同第 18 条款的规定终止合同。

17.2 如果由于乙方提供的成果的功能和性能问题导致甲方使用成果出现重大问题,造成甲方直接经济损失,乙方应给予甲方经济赔偿费。但该项赔偿费最高不应超过合同总价。

17.3 如果乙方对成果偏差负有责任而甲方在合同中规定的保证期内提出了索赔,乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜:

(1) 乙方同意将已获得的合同款项退还给甲方,并承担由此发生的一切损失和费用,包括利息、银行手续费。

(2) 根据成果偏离程度以及甲方所遭受损失的金额,经甲方和乙方商定降低成果的价格。

(3) 用符合合同规定的质量和性能指标要求的新成果来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分,乙方应承担一切费用和风险并负担甲方蒙受的全部直接损失费用。同时,乙方应相应延长所更换部分的保证期。

17.4 如果在甲方发出索赔通知后 7 天内,乙方未作答复,上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方发出索赔通知后 7 天内或甲方同意的延长期限内,按照甲方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜,甲方将从未付合同款项中扣回索赔金额。

17.5 乙方在本合同项下的未尽责任和义务不能因为乙方向甲方支付了本合同第 17 条款所规定的赔偿费而被免除。

18. 违约终止合同

18.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下,甲方可向乙方发出书面违约通知书,提出终止部分或全部合同:

(1) 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方根据本合同第 19 条款的规定同意延长的限期内提供部分或全部成果。

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

(3) 如果甲方认为乙方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和不正当竞争行为。为此目的，定义下述条件：

(i) “腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的东西来影响有关人员采购过程或合同实施过程中的行为；

(ii) “不正当竞争”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害甲方的利益，包括投标人之间串通投标（递交投标书之前和之后），人为地使各投标价丧失竞争性，剥夺甲方从自由公开竞争所能获得的权益。

18.2 如果甲方根据上述第 18.1 条的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买替代成果，乙方应对购买替代成果所超出的那部分费用负责。乙方应继续执行合同中未被终止的部分。

19.不可抗力

19.1 如果乙方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行其它合同义务的话，乙方不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

19.2 本条款所述的“不可抗力”系指那些双方在签订合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，但不包括乙方的违约或疏忽。不可抗力事件包括但不限于：战争或革命、严重火灾、洪水、台风、地震等。

19.3 在不可抗力事件发生时，受不可抗力影响的一方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。并于事件发生后 14 天内将有关单位出具的证明文件用特快专递寄给对方确认。双方应尽实际可能继续履行合同义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。如果不可抗力事件影响延续超过 60 天，双方应通过友好协商在合理的时间内就进一步实施合同达成协议。

20.因破产而终止合同

20.1 如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

21.争端的解决

21.1 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。若协商不成，可向有管辖权的人民法院起诉。

21.2 在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其它部分应继续执行。

22. 合同语言

22.1 本合同用中文书写, 双方交换的与合同有关的信件、传真和其它文件应用中文书写。乙方提供的手册等资料如果不是中文, 应附上纸质的中文翻译文本。

23. 适用法律

23.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

24. 通知

24.1 本合同一方给对方的通知应用书面形式传真或快递。

24.2 通知以送到日期或通知书中规定的生效日期为生效日期, 两者中以较晚的一个日期为准。

25. 税费

25.1 中国政府根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均应由甲方负担。

25.2 中国政府根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均应由乙方负担。

26. 合同生效及其它

26.1 本合同应在双方签字盖章后立即生效。

26.2 本合同项下所有附件为合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力。

26.3 合同文件中的各组成部分之间均视为可以互相解释。如乙方发现任何合同文件的组成部分之间有任何不一致或歧义时, 应即时以书面方式向甲方指出不一致或歧义之处。甲方有权就此发出有关指令予以解释, 该指示为最终决定, 乙方人应予遵守, 并不得以遵照该指令为由向甲方索偿任何额外费用或要求延长合同履行期限。

26.4 本合同一式捌份, 具有同等法律效力。甲方执肆份, 乙方执肆份。

附件

《生物多样性公约》第十五次缔约方大会—

北京展区线上线下展览整体策划设计及线上展览搭建方案

生物多样性保护是我国生态文明建设的重要内容，关系人类福祉和未来。《生物多样性公约》第十五次缔约方大会是联合国首次以生态文明为主题召开的全球性会议，中国作为COP15东道国，大会将成为集中体现我国在生物多样性领域国际领导力、影响力和吸引力的重要平台。其中，中国馆展览面向国际社会全面展示中国在生态文明建设和生物多样性保护方面取得的成果。

北京是世界上生物多样性最丰富的大都市之一，山·水·北京湾孕育了丰富的生物多样性。作为全国的首善之区，北京多年来在生物多样性保护方面开展了一系列规划保护工作，随着各项工作的不断深入实施，首都地区将成为全国高密度城市地区生物多样性保护的典范。

因此大会期间，通过北京展区的线上线下展览，在世界人民面前展示北京高水平保护成效，彰显北京为全面建成更高水平的国际一流的和谐宜居之都，致力成为超大城市生物多样性保护典范的奋进历程。按照要求，进行线上线下展览整体策划设计及线上展览搭建，具体方案如下：

一、项目内容

整体创意展示北京市生物多样性保护成果和典型案例，打造一个线上多媒体交互互动展厅，在移动端、PC端同步发布，可触屏浏览，可播放视频、音频等，形成一个融合图片、

北京市生态环境保护宣传中心

文字、声音、视频的立体化线上“北京展区”空间，可延展的北京生物多样性保护成果“线上博物馆”平台。并在展览上线后负责线上运营及技术维护，时间不少于1年。

二、设计思路

(一) 以“人与自然和谐的生物多样性之都”为核心，打造四大主题展区。“京生万物”展区整体展现北京地理环境和生物多样性特点；“和谐典范”展区展示北京高水平保护典型案例；“绿色守护”展区展示全市上下的绿色守护行动；“美丽愿景”展区展示未来北京生物多样性保护蓝图。让公众走进展区，形成一条由惊艳到意外、到学习、到思考，再到沉淀的情绪线。

(二) 结合北京山水地貌和生物多样性特色，让展览“可看、可视、可听、可触、可互”，打造一场“沉浸式”主题展览。以“环山抱水 和谐共生”为设计理念，将北京展区打造成有山、有水、有生物的和谐大家园，彰显北京国际形象、与北京的山水格局相呼应、融入北京特有的生态文化符号、表达北京多样、包容、和谐、共生的大美形象。

1. 展墙造型“山形”结构：采用“北京两山”山形布局为整体展墙造型，形成环绕展区；

2. 地面造型“水系”布局：采用“北京五条河”流向作为整体展览地面布局，呼应展墙；

3. 生态文化符号：采用北京特有的“正阳门楼和雨燕”生态文化符号，成为北京展区第一印象；

4. 影墙和画卷：通过北京特有的“影墙和画卷”设计北

京院落概念，整体构建成一个生态和谐的美丽家园。

三、具体安排

（一）线上展览

《生物多样性公约》第十五次缔约方大会北京展区围绕“大美北京——人与自然和谐的生物多样性之都”主题，主要分为前言及京生万物、和谐典范、绿色守护、美丽愿景四大展区，实现PC端和移动端同步发布。

整体页面风格简洁大气，色彩搭配柔和；设计元素应用创新且丰富，符合大众审美；页面布局清晰，疏密有致；导览设置人性化，突出关键词，便于选择和操作；内容排布合理，重点内容突出；文字设计注重辨识度与层级划分，方便阅读与查找；整体操作流程顺畅，网站易于管理维护。其中，PC端页面专门开发“线上展厅”入口，让公众沉浸式体验虚拟“北京展厅”风貌。

1. 展区入口：将正阳门楼和正在空中飞翔的雨燕作为北京生态文化形象符号，展现恢弘大气的北京形象，也体现北京人与自然和谐共生的理念。

2. 第一展区：京生万物

该展区主要整体展现北京地理环境和生物多样性特点，分为山·水·北京湾、丰富多彩的生物多样性、闪耀的明星三个篇章。

3. 第二展区：和谐典范

该展区主要展示北京高水平保护典型案例，分为蜂盛蜜匀、智慧松山、鸟类天堂、都市森林、蝶变重生五个篇章，墙体造型采用山形并通过植物、鸟类营造生态氛围，通过展

台展示典型案例模型，同时结合视频、图文给观众直观感受。

4. 第三展区：绿色守护

该展区主要展示全市上下围绕生态环境和生物多样性的绿色守护行动，分为统筹规划、绿色布局；先进制度、坚实保障；山水相依、系统保护；减污降碳、绿水青山；生态补偿、损害赔偿；全民参与、携手保护六个篇章。

5. 第四展区：美丽愿景

该展区主要展示未来北京生物多样性保护蓝图。通过运用山峦叠嶂，空间层次布局，结合立体字展示北京未来美好愿景中的生物多样性画卷。

（二）全景长卷视频

采用三维动画形式展现北京地势地形，主要包括北京湾、两山两河、垂直地带性。在三维动画的基础上，结合相关图片+画面字幕展示各区域的不同生物及特点。

镜号	解说词	画面	时长	备注
	片名：大美北京			
1	浩瀚的宇宙之中，有一颗美丽的蓝色星球，在星球上有一片古老而神奇的土地。	三维动画：宇宙中，地球全貌，随着镜头推进，地球逐渐放大，穿过云层，放大的地球上依次出现中国、华北平原地形轮廓（华北平原上可以看见北京轮廓）	9s	三维（购买素材）
2	北京地处华北平原最北端，太行山和燕山在此交会，围合出西、北环山，东、南向海的半封闭地形，形如海湾，人称“北京湾”，	画面俯瞰华北平原（带渤海湾），太行山和燕山在画面西北方向交汇（在山川旁边，字幕标注山名），北京的地形呈现出西、北环山，东、南向海的半封闭地形，地图上北京的上方出现标注字幕“北京湾”	14s	三维（购买素材）

3	永定河、潮白河等五大河流孕育滋养了北京这座历史悠久的城市。	镜头推进放大至北京地形图，太行山上和燕山上分别流出永定河和潮白河，河流上方字幕标注永定河、潮白河	7s	三维 (重新搭建)
4	她有着古老的文明，绚丽的色彩，她是一座有着3000多年历史和800多年建都史的古城，	画面继续俯冲，随着地图上画面不断放大，画面穿过云层（转场到实拍）聚焦在故宫上，俯视镜头在故宫上空漫游。	10s	三维 三维购买素材
5	也是一个拥有2100多万常住人口的现代国际化大都市。	画面转场，随后画面展示北京城市空镜、车流、天安门、正阳门等标志性建筑	11s	实拍 (购买素材)
6	我是北京雨燕，和这座城风雨相伴。我将带您一起看一看我生活的这座城市。	画面俯瞰正阳门时，一只雨燕飞入画面，镜头随着雨燕飞翔，画面转场，出现北京航拍空镜	9s	三维 (重新搭建)
7	一路向西，从城市到山地	北京城市航拍空镜（大全）、西部山区航拍空镜、（大全）	6s	三维
8	在海拔200米以下，主要是国槐、毛白杨和旱柳等阔叶树种；	画面镜头转为平视，大远景。镜头从城市上空由市中向山区游走，画面中地面上的植被主要为阔叶树种，随着镜头移动，画面不断插入国槐、毛白杨和旱柳等图片，中间经过正阳门-天安门-积水潭-颐和园-永定河边永定塔标志性建筑。	5s	三维
9	海拔500米上下，多为荆条、酸枣灌木丛；	镜头穿过百花山侧，游走到东灵山前500米左右的位置，东灵山旁边显示字幕500米，山上的植被为灌木丛，画面插入荆条、酸枣等图片	4s	三维
10	海拔1000米上下，是漫山的温带森林辽东栎；	镜头不断上移，山旁边数字变成1000米，山上覆盖着温带森林，插入辽东栎图片	4s	三维
11	到1500米左右，秋日中金黄灿烂的白桦林华丽登场；	镜头继续上移，山旁边数字变成1500米，泛着金黄色的山上出现成片的白桦林，并插入白桦林的图片	5s	三维
12	在海拔2000米附近，山花烂漫的亚高山草甸美不胜收。	镜头继续上移，山旁边数字变成2000米，山顶上布满亚高山草甸，和山花，画面插入草甸图片	5s	三维

13	复杂的地形地貌孕育了丰富的生物多样性,也使得北京成为了世界上生物多样性最丰富的大都市之一。	镜头接着升高并拉出大远景,画面出现山和周围环境的全貌和天空,完整展现北京的绿水青山	5s	三维
----	---	---	----	----

(三) 技术开发

生物多样性线上展览交互清单			
单元位置	单元板块	交互形式	交互数量
前言	语系+前言	场景滚动(分3层), 点击文字放大介绍	2项
跳转动画	长卷动画	点击播放	1项
导航	4个板块	点击进入	4项
第一展区 京生万物	一、山·水·北京湾	场景滚动(分3层), 图片点击放大介绍	5项
	二、丰富多彩的生物多样性	场景滚动(分3层), 图文点击放大介绍	图文30项
	三、闪耀的明星	场景滚动(分3层), 图文、视频点击放大介绍, (或备选方案游戏交互)	图文35项 视频3项
第二展区 和谐典范	北京生态总览图	图文单击介绍	1项
	一、两燕之家	场景滚动(分3层), 图文、视频点击放大介绍	图文4项 视频2项
	二、鸟类天堂	场景滚动(分3层), 图文点击放大介绍	图文4项 视频1项
	三、都市森林	场景滚动(分3层), 图文点击放大介绍	图文4项 视频1项
	四、生态燕园	场景滚动(分3层), 图文、视频点击放大介绍	图文4项 视频1项
	五、蜂变重生	场景滚动(分3层), 图文点击放大介绍	图文4项 视频1项
	六、智慧松山	场景滚动(分3层), 图文、视频点击放大介绍	图文4项 视频2项
	七、蜂盛蜜匀	场景滚动(分3层), 图文、蜂箱点击放大介绍	图文4项
第三展区 绿色守护	一、统筹规划绿色布局	场景滚动(分3层), 图文点击放大介绍	图文4项
	二、先进制度 坚实保障	场景滚动(分3层), 图文点击放大介绍	图文6项
	三、山水相依 系统保护	场景滚动(分3层), 图文点击放大介绍	图文4项
	四、减污降碳 绿水青山	场景滚动(分3层), 图文点击放大介绍	图文4项
	五、生态优先 价值补偿	场景滚动(分3层), 图文点击放大介绍	图文2项
	六、全民参与携手保护	场景滚动(分3层), 图文、视频点击放大介绍	图文12项 视频22项
第四展区 美丽愿景	美丽愿景图文介绍	场景滚动(分3层), 图文、视频点击放大介绍	图文2项 视频1项

